

Une campagne chic et choc



La campagne d'affichage 2015 n'est pas passée inaperçue dans les grandes villes de Suisse romande. TAZ Communication

LABEL

La campagne d'affichage 2015 de l'USPI Vaud n'aura laissé personne indifférent: les dames auront apprécié la belle carrure de ce super héros mystérieux au chandail rouge, tandis que les hommes auront sans doute été médusés par la carrure de ce rival urbain. Quoi qu'il en soit, le slogan: «le label immobilier qui veille sur vos intérêts» est clair à défaut d'être explicite. Qui est l'USPI et à qui s'adresse-t-elle?

«**N**ous défendons les intérêts des professionnels de l'immobilier, soit des courtiers, des experts, des gérants et promoteurs immobiliers, explique Frédéric Dovat, secrétaire général USPI Vaud, à Paudex.

L'USPI, Union Suisse des Professionnels de l'Immobilier, doit être vue comme un label de qualité: nos membres doivent répondre à des standards et, chaque année, les comptes des entreprises affiliées sont contrôlés par des fiduciaires indépendantes. Nos membres doivent respecter un code d'éthique et nous favorisons la formation de leurs employés».

Ainsi, tout particulier, propriétaire ou locataire, qui s'adresse à une entreprise membre de l'USPI peut compter sur de solides garanties et sur le professionnalisme de son interlocuteur, qu'il s'agisse d'un expert en estimation immobilière, d'un courtier ou d'une gérance d'immeubles.

«Le locataire sait que si sa gérance est membre USPI, il bénéficie de prestations professionnelles de grande qualité, précise Frédéric Dovat, il y a un code éthique et les états financiers des membres sont solides. Dans le cadre d'une relation de bail, nous défendons les intérêts du propriétaire immobilier mais le locataire est un partenaire. Un



En avant-première, la campagne d'affichage 2016 va prendre le relais ces prochaines semaines. TAZ Communication

locataire a des droits et les membres travaillent en bonne intelligence avec toutes les parties impliquées».

De quoi s'agit-il?

Fondée en 1943, l'USPI Suisse regroupe aujourd'hui des centaines d'entreprises spécialisées dans l'immobilier. Elle est présente dans six cantons romands (Vaud, Valais, Fribourg, Genève, Jura et Neuchâtel) et possède une antenne

L'USPI est un label de qualité sur lequel professionnels, particuliers et propriétaires peuvent compter.

fédérale, en collaboration avec la Fédération romande immobilière (www.fri.ch). Elle est également représentée au sein de la Commission fédérale du logement chargée d'observer l'évolution du marché du logement et de surveiller les effets des mesures d'encouragement et

des dispositions relevant du droit du bail. En ce sens, l'USPI joue un rôle déterminant dans la défense des droits des professionnels de l'immobilier au niveau politique. L'USPI Suisse est aussi membre de la Fédération internationale des professions immobilières (FIABCI).

Formation

Un volet important au sein de l'USPI Suisse est celui de la formation, de l'apprentissage au brevet fédéral. Nouvellement installé à l'avenue d'Ouchy 47 bis, à Lausanne, le siège de l'USPI Formation dispense de nombreux cours tout au long de l'année dans ses locaux flambants neufs, certains cours ont lieu à Genève et Martigny. S'adressant aux apprentis, aux personnes qui recherchent une nouvelle orientation ou aux professionnels de l'immobilier, les cours touchent tous les domaines de la branche. **lr**

i Infos:
www.uspi.ch